

ZOMERACADEMIE

Voor leden van het management en schoolbesturen primair onderwijs

Tijdens de zomervakantie 2010 volgen de leden van schoolbesturen en management primair onderwijs een één-, twee- of driedaags curriculum met hoorcolleges door hoogleraren of lectoren met een verwerking in werk en/of studiegroepen.

Curriculum

Het curriculum wordt per jaar opgebouwd rond actuele kernthema's. Voor 2010 zijn dat:

- Opbrengstgericht werken
- Basisvaardigheden
- Organisatie van de zorg

De colleges en en werk/studiegroepen worden aan deze drie hoofdlijnen in het aanbod verbonden. Rond de 3 kernthema's zullen hoogleraren en lectores/lectrices op de ochtenden een overzicht geven van de actuele stand van de wetenschap op de drie kernthema's. In werk- en/of studiegroepen worden de colleges verwerkt, besproken, toegepast op de eigen onderwijspraktijk. De aanpak is op academisch niveau.

Beheer en middelen

De middagen zijn gereserveerd voor het uitvoerend werk van management en besturen. Deelnemers kunnen een keuze maken uit colleges over:

- Kwaliteitszorg
- Monitoren van opbrengsten
- Scholingsbeleid
- Leiding geven aan vernieuwing
- Communicatie en pr
- Financieel beheer

Deelname

De zomeracademie kan door maximaal 250 deelnemers worden bezocht. Deelnemers beschikken over een onderwijsbevoegdheid voor het primair onderwijs of zijn in bestuur en management werkzaam. In principe kunnen deelnemers intekenen voor één dag, maar deelnemers voor drie dagen krijgen voorrang. De prijs voor drie dagen is lager dan de som van drie individuele dagen. Er kan dus minimaal per dag worden ingetekend, niet voor dagdelen. Deelname aan een dag levert een certificaat op, mits men aan de colleges heeft deelgenomen.

Opbrengst

De zomeracademie voor leraren beoogt een verdieping te brengen in de eigen professionaliteit. Door de actuele stand van de wetenschap op actuele beleidsthema te behandelen wordt de kennishorizon vergroot, maar worden ook het belang van studie en verdieping benadrukt. De opbrengst van drie dagen zomeracademie kan niet anders dan beperkt zijn, maar refereert aan een andere, soms nieuwe professionele houding.

Kortom: de opbrengst is meer dan de kennis- en ervaringsopbrengst van drie dagen studie en verdieping. De zomeracademie wil een nieuwe verdiepings-, onderzoeksgerichtheid introduceren.

Producten

Voor deelnemers en geïnteresseerden worden een aantal producten ontwikkeld. Deze kunnen worden besteld. Deelnemers aan de academie ontvangen een reader (op schrift of digitaal). Daarnaast komen de volgende producten beschikbaar:

- Colleges op video
- Colleges op audio
- Een reader/boek met bijdragen van hoogleraren en lectoren en trainers

- Een overzicht van (postacademische) cursussen, training (fysiek en online) rond de drie kernthema's

Organisatie

Het format is ontwikkeld door WIO (Wijs in Onderwijs) in samenwerking met AT-Consult. WIO neemt de inhoudelijke voorbereiding en coördinatie voor zijn rekening en AT-Consult tekent voor de logistieke organisatie en de uitvoering van de communicatie. Voor de uitvoering wordt gezocht naar een hogeschool in samenwerking met een universiteit. Deze partners zorgen niet alleen voor de fysieke werkomgeving, maar zijn met name verantwoordelijk voor de inhoud van de colleges en de organisatie van werk- en studiegroepen. De partijen vormen een samenwerkingsverband.

Kosten

De deelnamekosten bedragen 300 euro per dag.